

Firmenprofil

salce colada ag / www.coladalive.com

colada™ ist eine vollständig integrierte, modulare Webanwendung für die Bereiche Eventmanagement, Marketing, Verkauf und eCRM. Dank ihrer unverzichtbaren Vorteile hat sich die Lösung in zahlreichen Unternehmen als Standard etabliert.

Mit colada™ optimieren clevere Strategen beispielsweise ihr Meeting- und Teilnehmermanagement im Marketing, vereinfachen Prozesse und sparen somit wertvolle Arbeitszeit.

Veranstaltungen jeglicher Art – von Geschäftsmeetings über Incentive-Reisen bis hin zu Marken-Events – lassen sich mit colada™ innerhalb kürzester Zeit organisieren und promoten. Ein Internetzugang und ein Webbrowser ist alles, was man braucht, um mit colada™ durchzustarten. Also keine Investitionen für Software, Hardware, Datenbank, Installation, Wartung oder sonstige Folgekosten. Der Zugriff auf colada™ erfolgt per Abonnement über das Internet – die Nutzung ist orts- und zeitunabhängig.

Die salce colada ag entwickelt seit 1998 Lösungen für die Optimierung von Marketing- und Verkaufsprozessen in Unternehmen. Als einer der innovativsten Anbieter weltweit im On-Demand-Marketing bietet die salce colada ag zahlreiche Module zur Organisation und Verwaltung aller wichtigen Marketing- und Vertriebsprozesse.

Facts & Figures

salce colada ag

Branche	Informationstechnologie
Produkte und Dienstleistungen	colada™ - umfassende Webanwendung für «On-Demand-Marketing»
Hauptsitz	Schaffhausen
Eigene Niederlassungen	München
Partner u.a. in	Zürich, Wien, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Barcelona, Dubai
Gründungsjahr	1998
Kunden	Aduno, Audi, BMW, Cisco Systems, Citrix, Daimler, E-ON, enteo Software, HP, Hypovereinsbank, Novartis, Opel, Oracle, PostMail, PWC, Wagner und viele andere