



**Mit colada.sales haben Sie Ihren Neukundengewinnungs-Prozess fest im Griff:
Sie analysieren, informieren, koordinieren und behalten Ihre Leads im Auge.
Immer, überall und mit mehr System.**

Bei Verkaufsprozessen fällt ein Grossteil der Leads durch die Maschen des Verkaufsnetzes. Potentielle Neukunden werden nicht bearbeitet, weil die Kapazität der Verkäufer oft nicht ausreicht und ein systematischer Ansatz fehlt. Mit colada.sales machen Sie Ihr Netz dicht. Die Idee ist einfach: Was tun Sie, wenn eine Flüssigkeit ohne zu verschütten in eine Flasche abgefüllt werden soll? Sie benutzen einen Trichter. colada.sales ist der Trichter für Ihre Leads, der Ihre Neukundengewinnung systematisch unterstützt. Überblick, Vollständigkeit und exzellentes Customer Relationship Management sind das Resultat.

Ihre Vorteile

- + kundenspezifisch erweiterbare Leadsverwaltung
- + Pipeline-Management
- + Klassifizierung nach Bearbeitungsstufen
- + Zuweisung und Weiterleitung an Vertriebsstellen per E-Mail
- + Lead-Tracking (Ausführkontrolle und Abwesenheitscheck)
- + Überwachen und Steuern von Aufgaben und Terminen
- + Ausführliche und umfassende Leads-Historie
- + Funktion zur individuellen Leads-Qualifizierung
- + Praktische Such-, Filter- und Sortierfunktionen
- + Statistische Auswertungen
- + Leads-Reporting und –Controlling
- + Webbasiert, keine Software-Installation
- + Kundenspezifisch erweiterbar
- + Einfacher Datenaustausch mit anderen Programmen (Import-/Export)

salce + partner ag / salce deutschland gmbh

salce® ist einer der innovativsten Anbieter im Bereich von Web-Services für Marketing und Verkauf. Mit colada™ bietet salce® ein umfangreiches Portfolio von professionellen Lösungen und Dienstleistungen für jede Unternehmensgröße an. Eine stetig wachsende Zahl von Kunden baut Tag für Tag auf colada™ um Kosten zu senken und die Produktivität zu erhöhen.

Verkaufen mit System

Neukundengewinnung mit System

Mit colada.sales verläuft Ihre Neukundengewinnung mit System: Sie unterteilen den Verkaufsprozess in mehrere Stufen. Wo zwischen Identifizierung und Vertragsabschluss befindet sich der Lead? Informiert er sich noch oder wird er in Kürze bestellen? Ab einer gewissen Stufe sind Sie in der Lage Rückschlüsse auf das Kaufverhalten Ihrer Interessenten und Leads zu ziehen. Interessieren sie sich tatsächlich, wollen sie einen Vertrag abschliessen oder einfach nur Vergleichsangebote einholen? So kommen die Stärken und Schwächen Ihres Verkaufsprozesses ans Tageslicht und Sie können gezielter Verbesserungs-Massnahmen einleiten.

...mehr Übersicht

Wenn Sie als Verkäufer mit colada.sales arbeiten, sehen Sie auf dem Sales-Dashboard täglich, welche neuen Leads hereingekommen sind, wie viele sich in der Pipeline befinden und welche Aufgaben anstehen. Das System meldet beispielsweise, dass der potentielle Kunde online eine Infobroschüre bestellt hat, welche neuen Leads von anderen Verkäufern erfasst wurden oder dass Sie beispielsweise um 14:00 Uhr einen Termin für ein Verkaufsgespräch haben.

...mehr Information

Neben quantitativen Informationen ermöglicht colada.sales auch qualitative Rückschlüsse über Ihren Neukundengewinnungs-Prozess. So hält jeder Verkäufer fest, warum ein Lead verloren geht. Aus der Gesamtheit dieser Angaben lassen sich Tendenzen ableiten. Vielleicht erkennen Sie, dass die meisten Leads an einen günstigeren Anbieter verloren gehen. Oder Sie stellen fest, dass viele potentielle Kunden zwar Interesse zeigen, vom Produkt aber nicht vollständig überzeugt sind und seitens der Verkäufer eine bessere Beratung notwendig ist. Wie auch immer Ihr Kundengewinnungs-Prozess aussieht, was auch immer Sie über Ihren potentiellen Kunden wissen müssen, in colada.sales haben Sie alle Informationen auf einen Blick.

**colada™**

colada™ ist eine von salce® entwickelte webbasierte Lösung für Ihre Marketing-, Verkaufs-, Projekt- und Eventmanagementprozesse. Als «Mikro-Netzwerk» auf dem Internet kann colada™ über jeden Browser von mehreren Anwendern gleichzeitig benutzt werden. Sämtliche Daten und Informationen aus den verschiedenen Modulen* sind miteinander verknüpft und befinden sich auf einer zentralen Plattform. colada™ ist eine ASP-(Application Service Provider) Lösung – Sie benötigen also keine zusätzliche Software. Überall und jederzeit einsatzbereit garantiert colada™ einen 24h/7d-Betrieb mit Helpdesk und Support.