

Umfirmierung der salce + partner ag in salce colada ag

Schaffhausen, 20. Februar 2008. Der innovative Software-Anbieter für Marketing und Vertrieb integriert zur Stärkung der Marke den Produktnamen colada.

Nach einem sehr erfolgreichen Geschäftsjahr soll mit der Umfirmierung die starke Marktposition von colada im Bereich Event Management unterstrichen werden. Das Unternehmen will damit auch die umfassenden Serviceleistungen deutlicher positionieren.

„Wir verzeichnen während der letzten Monate mit unserer ASP-Lösung ein äusserst dynamisches Wachstum. Kunden wie Interessenten kennen uns über unsere Software,“ erläutert CEO Andrea Salce. „Die Umbenennung ist ein wichtiger Schritt zur weiteren Stärkung der Produktmarke. Der neue Firmenname wird uns zudem bei unserem Ausbau des internationalen Projektgeschäfts unterstützen.“

Neben colada als ausgereifte Software ist Kundennähe solides Fundament für den kontinuierlichen Wachstumskurs bei salce colada und der service-orientierten Ausrichtung eines Teams aus erfahrenen Marketing- und Softwarespezialisten.

Über colada™

Die salce colada ag entwickelt seit 1998 Lösungen für die Optimierung von Marketing- und Verkaufsprozessen in Unternehmen. Als einer der innovativsten Anbieter weltweit im On-Demand-Marketing bietet die salce colada ag zahlreiche Module zur Organisation und Verwaltung aller wichtigen Registrierungsdaten.

colada™ ist eine vollständig integrierte, modulare Webanwendung für die Bereiche Event Management, Marketing, Verkauf und eCRM. Dank ihrer unverzichtbaren Vorteile gegenüber herkömmlicher Datenhaltung und -Pfleger hat sich die Lösung in zahlreichen Unternehmen als Standard etabliert.

1643 Zeichen

Für weitere Informationen und Bildmaterial:

Christian Steiauf

colada™ Marketing

Tel.: +49-(0)7543-49504

E-Mail: steiauf@celismedia.de

Erica Sauta

Text & PR

Tel.: +44-(0)44 722 15 64

E-Mail: info@sauta-texte.ch

Weitere Informationen unter <http://www.coladalive.com>